

DESIGN GRAPHIQUE D'UN STYLE SKETCH ET BRANDING

La société IntuiLab souhaite créer un style graphique pour le maquettage d'interfaces utilisateurs multi-touch et étendre son identité visuelle à de nouveaux supports de communication.

MOTS CLES : Créativité, autonomie, sens du détail, qualité relationnelle

PROFIL(S) : Designer graphique et communication

PREREQUIS : Illustrator

DUREE DU STAGE : 4 à 6 mois indemnisés

SUJET :

INTERFACE UTILISATEUR : En étroite collaboration avec les designers de l'équipe produit, l'étudiant créera un nouveau style graphique de type « Sketch » pour habiller les composants multi-touch de notre produit IntuiFace Commerce.

Ce style aura deux objectifs :

- En phase de maquettage, montrer au client les différentes formes que les composants peuvent prendre.
- En phase de réalisation, faciliter l'intégration de la charte graphique du client.

BRANDING : En étroite collaboration avec les équipes marketing et commerciale, l'étudiant déclinera la charte graphique IntuiLab sur nos sites de réseaux sociaux et nos supports de communication.

L'étudiant sera encadré par le designer graphique d'IntuiLab.

RESULTAT(S) ATTENDU(S) :

- Un cahier de tendance et le style « Sketch » au format Illustrator.
- Sites web et supports de communication mis à jour en utilisant les images produites.

POSTULER : Merci d'envoyer vos candidatures par email à stages@intuilab.com en précisant dans le sujet « Stage – Sketch et Branding ». D'autres sujets à consulter sur www.intuilab.fr/a-propos/rejoignez-nous/stages.

Fondée en 2002 et située à Toulouse, IntuiLab, www.intuilab.com, est leader international dans le domaine de la conception, du développement et du déploiement d'applications basées sur le multi-touch. Grâce à IntuiFace, sa plateforme logicielle portable, évolutive et extensible, IntuiLab produit et déploie des applications qui apportent un réel retour sur investissement à ses clients en offrant à leurs utilisateurs une expérience interactive plus naturelle, immersive et mémorable. IntuiLab est un partenaire Microsoft et 3M et dispose de clients dans un grand nombre de secteurs, principalement le retail, l'événementiel, la communication, la bancassurance, l'aéronautique, les télécoms ou les services.

