

MARKETING ET PROSPECTION DES NOUVEAUX MARCHÉS DE L'INTERACTION MULTI-TOUCH

La société IntuiLab, leader en logiciels multi-touch, souhaite renforcer son effort marketing ainsi que sa prospection à l'export, sur le marché de l'interaction multi-touch, particulièrement dans le domaine du « retail » (boutiques, opérateurs télécom...).

MOTS CLÉS : prospection commerciale, réseaux sociaux, création d'outils marketing

PROFIL(S) : Commercial / Marketing

PREREQUIS : maîtrise de l'anglais écrit et parlé,

DURÉE DU STAGE : 3 à 4 mois indemnisés

SUJET :

Le/la stagiaire fera partie de l'équipe commerciale d'IntuiLab, et sera supervisé par le Directeur Export. Son activité comprendra, entre autres :

- Poursuite des activités de prospection internationale, déjà engagées, qui passera entre autres par l'utilisation des réseaux sociaux (Linkedin)
- Contribution à la production d'outils marketing (par exemple, des vidéos telles que celles présentes sur le « Showroom » du site web d'IntuiLab)
- Support aux activités commerciale (par exemple, utiliser IntuiFace Presentation (www.intuiface-presentation.com) pour créer un démonstrateur pour un prospect)

D'autres actions pourront être demandées en fonction des besoins de l'activité commerciale et marketing d'IntuiLab

RÉSULTAT(S) ATTENDU(S) :

- Développement de la base de contacts d'IntuiLab
- Création d'outils marketing supplémentaires, génériques ou dédiés à un prospect particulier

POSTULER : Merci d'envoyer vos candidatures par email à stages@intuilab.com en précisant dans le sujet « Stage – Marketing et Prospection ». D'autres sujets à consulter sur www.intuilab.fr/a-propos/rejoignez-nous/stages.

Fondée en 2002 et située à Toulouse, IntuiLab, www.intuilab.com, est leader international dans le domaine de la conception, du développement et du déploiement d'applications basées sur le multi-touch. IntuiLab produit et déploie des applications qui apportent un réel retour sur investissement à ses clients en offrant à leurs utilisateurs une expérience interactive plus naturelle, immersive et mémorable. IntuiLab est un partenaire Microsoft et 3M et dispose de clients dans un grand nombre de secteurs, principalement le retail, l'évènementiel, la communication, la bancassurance, l'aéronautique, les télécoms ou les services.

